

大学生化学科普小队计划书





目录

CONTENT

01

活动背景与目标

02

团队组建与培训

03

科普内容设计

04

实施计划

05

资源需求与预算

06

预期效果





PART 01

活动背景与目标

活动背景



老年群体的科学知识需求

随着社会的发展，老年群体对科学知识的需求日益增长。化学作为与日常生活紧密相关的学科，能为老年人的生活提供诸多实用指导。

大学生拥有专业知识和热情，组建化学科普小队面向老年群体科普化学知识，既能帮助老年人提升生活质量，也能锻炼大学生的实践能力与责任感。

活动目标

向老年群体普及日常生活中的化学知识，如食品安全、清洁用品使用、常见药物原理等，提高他们的生活质量和科学素养。

培养大学生的沟通能力、团队协作能力和社会服务意识，将所学知识运用到实际中。

增强大专生与老年群体的交流互动，促进代际沟通，营造良好的社会氛围。

活动意义



提升老年人生活质量

通过科普化学知识，帮助老年人更好地理解食品安全、清洁用品使用和常见药物原理，从而提升他们的生活质量。

例如，讲解食品添加剂的种类和作用，让老年人学会辨别食品是否过期变质，避免食用有害食品。



锻炼大学生实践能力

组织大学生参与科普活动，培养他们的沟通能力、团队协作能力和社会服务意识。例如，在科普过程中，大学生需要与老年人进行有效沟通，解答他们的疑问，这有助于提升大学生的沟通技巧。



促进代际沟通

增强大专生与老年群体的交流互动，促进代际沟通，营造良好的社会氛围。例如，通过定期开展科普活动，让大学生与老年人共同参与，增进彼此的了解和信任。



PART 02

团队组建与培训

团队组建

✓ 成员招募

在化学相关专业的大学生中招募成员，要求具备扎实的化学知识、良好的沟通能力和服务热情。

通过校内海报、班级群发布招募信息，组织面试选拔合适人员。

✓ 团队构成

团队成员由化学专业学生组成，确保具备扎实的化学知识基础。

每个成员都需具备良好的沟通能力和服务热情，以便更好地开展科普活动。

✓ 招募渠道

利用校内海报、班级群等多种渠道发布招募信息，扩大招募范围。

组织面试选拔，确保选拔出最合适的人员加入团队。

团队培训

01

培训内容

邀请化学专业教师和有科普经验的人员对团队成员进行培训，内容包括化学知识讲解技巧、与老年人沟通的方法、科普活动策划与组织等。

例如，培训成员如何将复杂的化学知识转化为通俗易懂的语言，以便老年人更好地理解。

02

培训方式

采用理论讲解与实践操作相结合的方式，提高培训效果。
例如，通过模拟科普场景，让成员进行实际操作，积累经验。

03

培训目标

通过培训，使团队成员具备扎实的化学知识讲解能力、良好的沟通技巧和活动策划组织能力。
确保成员能够独立开展科普活动，为老年群体提供优质的服务。



PART 03

科普内容设计

食品安全



食品添加剂



讲解食品添加剂的种类和作用，帮助老年人了解食品添加剂的合理使用。
例如，介绍常见的防腐剂、色素和香料等添加剂的作用和安全性。

食品保质期



教授老年人如何辨别食品是否过期变质，避免食用有害食品。
例如，讲解食品包装上的保质期标识和储存条件，以及如何通过感官判断食品是否变质。

食物相克



介绍常见食物相克的化学原理，让老年人了解合理的饮食搭配。
例如，讲解土豆与牛肉、柿子与螃蟹等食物相克的原因和影响。

清洁用品



清洁用品成分

介绍不同清洁用品的化学成分和适用范围，如洗洁精、洗衣粉、消毒液等。
例如，讲解洗洁精中的表面活性剂如何去除油污，洗衣粉中的酶制剂如何分解污渍。



正确使用方法

讲解如何正确使用清洁用品，避免对健康造成危害。
例如，强调使用消毒液时要注意稀释比例和通风条件，避免吸入有害气体。



安全注意事项

提醒老年人在使用清洁用品时注意安全，避免误食或接触皮肤。
例如，讲解如何妥善存放清洁用品，防止儿童误食。

常见药物

药物化学结构

阐述常见药物的化学结构和作用机制，如感冒药、退烧药、降压药等。

例如，讲解感冒药中的解热镇痛成分和抗组胺成分的作用原理。

正确用药指导

提醒老年人正确用药，避免滥用药物。

例如，讲解药物的剂量、服用时间和注意事项，确保老年人安全用药。

药物副作用

介绍常见药物的副作用，让老年人了解药物使用中的潜在风险。

例如，讲解降压药可能引起的头晕、乏力等副作用，以及如何应对。





PART 04

实施计划

准备阶段



团队组建与培训

完成团队组建和培训，确保成员具备开展科普活动的能力。
例如，通过培训让成员熟悉科普内容和讲解技巧。

确定科普内容和形式

确定科普内容和形式，如讲座、实验演示、互动问答等。
例如，设计有趣的实验演示，让老年人直观感受化学知识。

联系活动场所

联系社区、养老院等老年活动场所，协商活动开展时间和场地。
例如，与社区工作人员沟通，确定活动的具体时间和地点。

活动开展



定期开展科普活动

定期前往老年活动场所，通过讲座、实验演示、互动问答等形式开展科普活动。
例如，每月开展一次科普活动，确保活动的持续性和连贯性。



收集反馈意见

每次活动后收集老年人的反馈意见，及时调整优化科普内容和方式。
例如，通过问卷调查或现场交流，了解老年人的需求和建设。



持续优化活动

根据反馈意见，持续优化科普内容和活动形式，提升活动效果。
例如，增加互动环节，让老年人更积极地参与活动。

总结阶段



活动总结评估

对整个科普活动进行总结评估，分析活动效果和存在的问题。
例如，通过数据分析和案例总结，评估活动的成效。



撰写总结报告

撰写总结报告，记录活动的全过程和经验教训。
例如，详细记录活动的策划、实施和反馈情况，为后续活动提供参考。



表彰优秀成员

对表现优秀的团队成员进行表彰奖励，激励成员积极参与活动。
例如，颁发荣誉证书和奖品，表彰成员的突出表现。



PART 05

资源需求与预算

人力资源

01

团队成员



招募化学专业的大学生作为团队成员，确保具备扎实的化学知识和良好的沟通能力。

例如，通过校内招募选拔出10名优秀学生组成团队。

02

指导教师



邀请化学专业教师作为指导教师，为团队提供专业指导和培训。

例如，邀请具有丰富教学经验的教授担任指导教师。

03

活动协助人员



邀请社区工作人员或志愿者作为活动协助人员，协助活动的开展。

例如，邀请社区工作人员协助组织老年人参与活动。



物资资源



01

科普资料

准备丰富的科普资料，包括宣传册、海报等，帮助老年人更好地理解化学知识。

例如，制作精美的宣传册，详细介绍食品安全、清洁用品和常见药物等内容。



02

实验器材和试剂

准备实验器材和试剂，用于实验演示环节，增强活动的趣味性和互动性。

例如，准备简单的化学实验器材和试剂，让老年人直观感受化学现象。



03

宣传海报

制作宣传海报，用于宣传活动和吸引老年人参与。

例如，设计醒目的海报，张贴在社区和养老院等场所。

资金资源



预算需求

本次活动需要筹资1500元作为启动资金，用于购买物资、交通费用、专家授课费用等。

例如，购买实验器材和试剂需要500元，交通费用300元，专家授课费用400元。



筹资途径

通过学校资助、社会捐赠等途径筹集资金，确保活动的顺利开展。

例如，向学校申请资助，同时积极寻求社会企业的捐赠。



资金使用计划

制定详细的资金使用计划，确保资金的合理使用。

例如，将资金用于购买必要的物资和支付活动费用，确保活动的顺利进行。



PART 06

预期效果

老年群体受益

01

知识提升

老年群体对日常生活中的化学知识有更深入的了解，能够运用所学知识改善生活。

例如，老年人学会辨别食品是否过期变质，避免食用有害食品。

02

生活质量改善

通过科普活动，老年人的生活质量得到提升，安全隐患得以消除。

例如，老年人学会正确使用清洁用品和药物，避免对健康造成危害。

03

社交互动增加

增强老年人与大学生的交流互动，丰富老年人的社交生活。

例如，通过科普活动，老年人与大学生共同参与，增进彼此的了解和信任。

大学生成长



专业素养提升

大学生在科普活动中得到锻炼，专业素养和综合能力得到提升。

例如，通过讲解化学知识，大学生的表达能力和专业知识得到巩固和提升。

社会责任感增强

培养大学生的社会责任感，让他们更好地将所学知识运用到实际中。

例如，通过参与科普活动，大学生感受到帮助他人的快乐，增强社会责任感。

团队协作能力提升

通过团队合作开展科普活动，大学生的团队协作能力得到提升。

例如，团队成员分工合作，共同完成科普活动的策划和实施。

社会影响

01

引起社会关注

在社会上引起关注，带动更多人关注老年群体的科学知识需求。

例如，通过媒体报道和社区宣传，让更多人了解老年群体的科普需求。



02

促进科普事业发展

促进科普事业的发展，推动科学知识的普及。

例如，通过本次科普活动，为其他科普活动提供经验和借鉴。



03

营造良好社会氛围

营造良好的社会氛围，促进代际沟通和社会和谐。

例如，通过科普活动，增强老年人与大学生的交流互动，营造和谐的社会氛围。



谢谢大家

